

様式第7号（第21条関係）

番 号
令和5年6月30日

佐賀県県民協働課長 様

住所 広島県神石郡神石高原町近田1161-2
団体名 特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン
代表者職・氏名 代表理事 大西 健丞
電話番号 本部事務所 0847-89-0885 佐賀事務所 0952-20-1607

佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による
寄附金活用実績報告書

令和4年度において、当団体に交付された佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」を活用して別紙のとおり事業を実施したので、佐賀県ふるさと寄附金（「県民協働の地域づくり」及び「NPO等を指定した支援」）による寄附金交付要綱第21条第1項の規定により提出します。

令和4年度 佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による寄附金活用実績報告書

- 1 団体名 : 特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン
- 2 事業実施期間 : 令和4年2月1日 から 令和5年1月31日
- 3 事業の背景 (※事業計画書から転記)

■事業の実施により実現したい佐賀県の地域像

◆佐賀県における伝統工芸振興支援

佐賀の伝統工芸を今後も続く産業にしていくために伝統工芸事業者を支援する。
県内の伝統工芸の魅力を、日本中に発信し、伝統工芸に興味を持つ人が増える。
また、新たなファン獲得による事業者の事業継続のモチベーション向上につなげる。

- 4 事業の成果

①県民の便益にどのようにつながったのか

- ・商品開発事業を通して佐賀の伝統工芸の認知度向上、売上増貢献
- ・情報発信による佐賀の伝統工芸の認知向上、評価向上
- ・生活者ニーズ調査、分析実施、結果の伝統工芸事業者への情報提供
- ・伝統工芸事業者を対象として助成事業による事業支援
- ・ふるさと納税返礼品、オンラインショップ商品による売上貢献

②佐賀から広がった社会像（該当する活動のみ）

・ふるさとチョイスアワード2022にノミネートされ、日本各地の自治体とふるさと納税における活動内容の共有、交流を行った

- 5 寄附金活用事業実績 : (別記1)
- 6 次年度繰越額活用見込み : (別記2)
- 7 寄附金活用額 : (別記3)

(別記1) 寄附金活用事業実績

○寄附金を活用して行った事業 (GCFを行った場合は、GCF名とその内容を記載)

事業名	具体的な事業内容 ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所	事業費の 支出金額 [単位:円]	うち寄附金 活用額 [単位:円]
商品開発 GCF名 「佐賀の伝統工芸を未来へつなぐ商品開発プロジェクト」	①伝統工芸事業者の新たな魅力を創出し、新たな顧客獲得・売上向上につなげる ②佐賀県の伝統工芸5事業者 ③生活者の意見(趣味やニーズ)を取り入れ、外部デザイナー澄川伸一氏を起用した新商品の開発を行った。本年は5年目。	①2022年2月～9月 GCF実施期間 2022/9/16- 2023/1/14 ② ・鏡山窯(唐津市) ・青山窯(伊万里市) ・徳幸窯(有田町) ・井上萬二窯(有田町) ・ミマツ工芸(神崎市)	16,640,000	16,640,000
助成 GCF名 「【伝統工芸を未来へつなぐ】佐賀の伝統工芸事業者を支援する伴走型助成プロジェクト!」	①佐賀の伝統工芸事業者の創意工夫がみられる事業支援 ②伝統工芸事業者7事業者 ③伝統工芸事業者を対象とした助成事業を「公益財団法人佐賀未来創造基金」と共同で行い、50万円の助成金を該当事業者へ支給した。	①2022年5月～2022年12月 GCF実施期間 2022/12/16- 2023/3/31 ②・関古錐窯(武雄市) ・康雲窯(武雄市) ・副島硝子工業(佐賀市) ・名尾手すき和紙(佐賀市) ・鍋島虎仙窯(伊万里市) ・廣田昇治(有田町) ・文山製陶(有田焼)	10,109,000	10,109,000
情報発信	①佐賀の伝統工芸事業者の認知拡大・新たな顧客獲得 ②一般の方 ③WEB・SNS・メールマガジンの活用を実施。InstagramやfacebookなどのSNSでの事業者情報発信、「ピースクラフツSAGA WEBサイト」での活動情報や事業者情報の発信、過去寄付者で配信希望者を対象にしたメールニュースでの情報発信を実施。	①2022/2/1- 2023/1/31 ※通年 ②佐賀県	5,770,000	5,770,000

<p>オンライン ショップ GCF名「コロナ禍 で売上大幅減の 伝統工芸事業者 を応援！社会貢 献型オンライン ショップ事業へ ご支援を！」</p>	<p>①佐賀の伝統工芸事業者の販路支 援・認知拡大 ②一般の方 ③税込み2万円以下の佐賀県の伝統 工芸事業者の工芸品のみを扱うオン ラインショップの運営。</p>	<p>①2022/2/1- 2023/1/31 ※通年 GCF実施期間： 2022/3/22- 2022/9/19 ②佐賀県</p>	<p>9,889,637</p>	<p>8,355,000</p>
<p>計</p>			<p>42,408,637</p>	<p>40,874,000</p>

(別記2) 次年度繰越活用見込み

○次年度に繰り越した寄附金の活用見込み

事業名	具体的な事業内容 (予定) ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所 (見込み)	事業費の 支出見込み額 [単位:円]	うち寄附金 活用見込み額 [単位:円]
商品開発	①伝統工芸事業者の新たな魅力を創出し、新たな顧客獲得・売上向上につなげる ②佐賀県の伝統工芸4事業者 ③生活者の意見(趣味やニーズ)を取り入れ、外部デザイナー澄川伸一氏を起用した新商品の開発を実施予定。令和5年で6年目。	①2023年2月～2023年9月 ②佐賀県内 ・康雲窯(武雄市) ・青山窯(伊万里市) ・やま平窯(有田町) ・福珠窯(有田町)	11,709,000	2,425,496
助成	①佐賀の伝統工芸事業者の創意工夫がみられる事業支援 ②伝統工芸事業者6事業者 ③伝統工芸事業者を対象とした助成事業を「公益財団法人佐賀未来創造基金」と共同で行い、最大50万円の助成金を該当事業者へ支給予定。	①2023年5月～2023年12月 ② ・江口人形店(武雄市) ・栗山商店(武雄市) ・岡野高平(武雄市) ・川上清美陶房(唐津市) ・文翔窯(有田町) ・副久製陶所(嬉野市)	8,687,000	2,925,496
情報発信	①佐賀の伝統工芸事業者の認知拡大・新たな顧客獲得・団体の支援者の獲得 ②一般の方、メールマガジン会員、SNSフォロワー ③WEB・SNS・メールマガジンの活用 ・SNSでの事業者情報発信 ・ピースクラフツSAGA WEBサイトにて活動情報や事業者の情報を発信 ・メールニュースでの情報発信	①2023/2/1-2024/1/31 ※通年 ②佐賀県	5,907,000	1,225,496
オンラインショップ	①佐賀の伝統工芸事業者の販路支援・認知拡大・団体の支援者の獲得 ②一般の方 ③税込み2万円以下の佐賀県の伝統工芸事業者の工芸品のみを扱うオンラインショップの運営	①2023/2/1-2024/1/31 ※通年 ②佐賀県	6,373,000	1,354,497
計			32,676,000	7,930,985

(別記3) 寄附金活用額

【収入】佐賀県ふるさと寄附金収入額 … ① (=A+B)		74,149,985
(内訳)	本年度の佐賀県ふるさと寄附金収入額 … A	71,182,000
	本年度交付を受けた佐賀県ふるさと寄附金分	66,477,000
	前年度控除額(県事務経費)還付分	4,705,000
	前年度収入済の佐賀県ふるさと寄附金繰越額 … B	2,967,985

【支出】佐賀県ふるさと寄附金活用額… ② (=a+b)		66,219,000
(内訳)	事業に活用した寄附金額 … a	40,874,000
	ふるさと納税の募集に要した費用の額 … b	25,345,000
	返礼品等の調達に係る費用	19,675,000
	返礼品等の送付に係る費用	1,856,000
	広報に係る費用	3,559,000
	事務に係る費用	255,000

佐賀県ふるさと寄附金の次年度繰越額 … ③ (=①-②)		7,930,985
-------------------------------------	--	------------------

■直近の収支報告書掲載箇所(ホームページURL等)

<https://peace-winds.org/about/report>