

様式第7号（第21条関係）

番 号
令和 5年 6月 30日

佐賀県県民協働課長 様

住 所 佐賀県唐津市鏡1323-1
団 体 名 特定非営利活動法人パルサポートキッズの会
代表者職・氏名 理事長 延 浩子
電 話 番 号 090-7471-8354

佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による
寄附金活用実績報告書

令和4年度において、当団体に交付された佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」を活用して別紙のとおり事業を実施したので、佐賀県ふるさと寄附金（「県民協働の地域づくり」及び「NPO等を指定した支援」）による寄附金交付要綱第21条第1項の規定により提出します。

令和4年度 佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による寄附金活用実績報告書

- 1 団 体 名 : 特定非営利活動法人パルサポートキッズの会
- 2 事業実施期間 : 令和4年4月1日 から 令和5年3月31日
- 3 事業の背景 (※事業計画書から転記)

■事業の実施により実現したい佐賀県の地域像

小児がんや経済的に恵まれず困難に向き合う子供たちとその家族が、少しでも笑顔になれるようにサポート活動を行うことが当会の目的です。

4 事業の成果

①県民の便益にどのようにつながったのか

- ・小児がんや婦人がん脱毛に悩む方々6名にウィッグをプレゼントできた（全国では26名）
- ・小児がん脱毛に悩む子ども達120名に医療用帽子をプレゼントした（全国では1914名）
- ・養護施設の子ども達にクリスマスにオリジナルカレーを987食プレゼントした。
- ・乳児院の子ども達にクリスマスプレゼントとしてベビー服を100枚、玩具を15人分プレゼントした。

②佐賀から広がった社会像（該当する活動のみ）

- ・ウィッグの無償提供は2018年以降320人となり、この活動において（独）福祉医療機構より令和5年度の助成事業となり全国んぼ子ども達にウィッグをプレゼントすることになりました。
- ・困難に立ち向かう子ども達の支援事業として唐津市の子ども食堂の支援を新たに開始することになりました。

- 5 寄附金活用事業実績 : (別記1)
- 6 次年度繰越額活用見込み : (別記2)
- 7 寄附金活用額 : (別記3)

(別記1) 寄附金活用事業実績

○寄附金を活用して行った事業（GCFを行った場合は、GCF名とその内容を記載）

事業名	具体的な事業内容 ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所	事業費の 支出金額 [単位：円]	うち寄附金 活用額 [単位：円]
1. 調査事業	①小児がん罹患した子ども達や家族のニーズ把握 ②医療関係者、患者様やその家族及び関係者 ③小児がんでウィッグを必要としている子供達及び母親に対し医療用ウィッグのアンケート調査等を行う	①通年 ②メール、DM、電話によるアンケート実施 がん患者と家族38名	242,000	200,540
2. 情報提供事業	①当会の活動情報や内容を患者様や医療関係者に定期的に発信 ②医療関係者、患者様やその家族及び関係者 ③・ホームページやリーフレットをリニューアルして定期的な情報の発信 ・SNSによる活動情報の発信 ・SDGsのメルマガで活動情報の発信 ・唐津市連携協定、佐賀市広報誌、看護協会、薬剤師会、理美容組合等で広報実施して頂いた。	①通年 ②メルマガ配信、DM、SNS、リーフレット配布等4000名に実施	204,000	165,340
3. 研修・セミナー事業	①医療用ウィッグに関わる説明等 ②患者様とその家族 ③医療用ウィッグに関わる知識等に関する研修・セミナー勉強会の実施	①6月、10月、2月に実施 広報活動は1か月前より ②ショールームにて（福岡市中央区谷1-15-21）	694,000	540,410
4. イベント交流会の企画事業	①当会の活動の啓蒙 ②小児がんの子ども達とその家族及び関係者 ③各イベントに参加しリーフレット配布や活動やウィッグの説明実施	①・リレーフォーライフ佐賀9/18 国際小児がんイベント2/15 ②佐賀市どんどんの森公園、佐賀市与賀町のホテルニューオータニ佐賀	36,000	23,880
5. ウィッグの提供販売に関する事業	①小児がん等の子供たち、または経済的に恵まれない（貧困やひとり親等）子供たちや家族のサポートを行う事が目的 ②小児がんや婦人がんで脱毛症に悩む方へ ③医療用ウィッグを無償提供（小児がんとひとり親のママ）、子ども達に医療用帽子をプレゼント	①通年 ②唐津市本部、福岡事務局より発送対応	6,583,000	5,237,000
6. その他 目的を達成する為に必要な事業①	①困難に立ち向かう子ども達を応援 ②養護施設や乳児院の子ども達 ③ベビー服や玩具、クリスマスに向けてオリジナルカレーをプレゼント	①12月クリスマスに向けて ②佐賀県と福岡県の養護施設と乳児院にお届け	925,000	499,500

6. その他 目的を達成する為 に必要な事業②	①佐賀県ふるさと納税NPO支援による寄付金活動 ②ふるさと納税利用者 ③ふるさとチョイスにて返礼品を掲載しふるさと納税寄付金活動を行った	①通年 ②WEB	1,655,320	838,770
6. その他 目的を達成する為 に必要な事業③	①佐賀県ふるさと納税NPO支援による寄付金活動 ②ふるさと納税利用者 ③GCF「小児がんの子ども達を笑顔で学校に行かせたい!「医療用ウィッグ」を無償でプレゼント」 上記5.ウィッグの提供販売に関する事業の一環	①寄付募集期間: 2022年4月27日~ 2022年7月25日 ②ふるさとチョイスGCFホームページ	820,525	443,084
6. その他 目的を達成する為 に必要な事業④	①佐賀県ふるさと納税NPO支援による寄付金活動 ②ふるさと納税利用者 ③GCF「小児がんの子ども達に医療用愛の帽子を「1000人の子ども達に」プレゼント」 上記5.ウィッグの提供販売に関する事業	①寄付募集期間: 2022年8月19日~ 2022年11月17日 ②ふるさとチョイスGCFホームページ	1,605,375	876,903
6. その他 目的を達成する為 に必要な事業⑤	①佐賀県ふるさと納税NPO支援による寄付金活動 ②ふるさと納税利用者 ③GCF「養護施設の子ども達に!「ぬくもりの食事」や「おもちゃ」をクリスマスプレゼント!」 上記.その他 目的を達成する為に必要な事業①の一環	①寄付募集期間: 2022年11月1日~ 2023年1月30日 ②ふるさとチョイスGCFホームページ	2,361,685	1,295,310
6. その他 目的を達成する為 に必要な事業⑥	①佐賀県ふるさと納税NPO支援による寄付金活動 ②ふるさと納税利用者 ③GCF「ガンで闘病中のママと子ども達を応援!医療ウィッグをプレゼント」 上記5.ウィッグの提供販売に関する事業の一環	①寄付募集期間: 2023年2月1日~ 2023年5月1日 ②ふるさとチョイスGCFホームページ	692,095	373,731
計			15,819,000	10,494,467

(別記2) 次年度繰越活用見込み

○次年度に繰り越した寄附金の活用見込み

事業名	具体的な事業内容 (予定) ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所 (見込み)	事業費の 支出見込み額 [単位：円]	うち寄附金 活用見込み額 [単位：円]
5. ウィッグの提供 販売に関する事業	①小児がん等の子供たち、または経済的に恵まれない(貧困やひとり親等)子供たちや家族のサポートを行う事が目的 ②小児がんや婦人がんで脱毛症に悩む方へ ③医療用ウィッグを無償提供(小児がんとひとり親のママ)、子ども達に医療用帽子をプレゼント	①通年 ②唐津市本部、福岡事務局より発送対応	966,392	966,392
6. その他 目的を達成する為 に必要な事業①	①困難に立ち向かう子ども達を応援 ②養護施設や子ども食堂を利用したい子ども達 ③オリジナルカレーやアイスクリームをプレゼント、唐津市にて月1回「パルキッズ子ども食堂」の実施	①カレープレゼント7月、子ども食堂は5月より月1回実施 ②佐賀県と福岡県の養護施設、子ども食堂は唐津のミライエにて	2,000,000	2,000,000
計			2,966,392	2,966,392

(別記3) 寄附金活用額

【収入】佐賀県ふるさと寄附金収入額 … ① (=A+B)		18,785,392
(内訳)	本年度の佐賀県ふるさと寄附金収入額 … A	16,129,204
	本年度交付を受けた佐賀県ふるさと寄附金分	15,308,010
	前年度控除額(県事務経費)還付分	821,194
	前年度収入済の佐賀県ふるさと寄附金繰越額 … B	2,656,188

【支出】佐賀県ふるさと寄附金活用額… ② (=a+b)		15,819,000
(内訳)	事業に活用した寄附金額 … a	10,494,467
	ふるさと納税の募集に要した費用の額 … b	5,324,533
	返礼品等の調達に係る費用 *送付に関わる費用込み	3,408,998
	返礼品等の送付に係る費用	906,150
	広報に係る費用	439,213
	事務に係る費用	570,172

佐賀県ふるさと寄附金の次年度繰越額 … ③ (=①-②)	2,966,392
-------------------------------------	------------------

■直近の収支報告書掲載箇所(ホームページURL等)

<http://palsupportkids.org/>