

佐賀県県民協働課長 様

住 所 佐賀県佐賀市呉服元町2番24号 呉服元町ビル10号
団 体 名 特定非営利活動法人佐賀県CSO推進機構
代表者職・氏名 代表理事 野口 淳子
電話番号 0952-26-2378

佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による
寄附金活用実績報告書

令和4年度において当団体に交付された佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」を活用して下記のとおり事業を実施したので、佐賀県ふるさと寄附金（「県民協働の地域づくり」及び「NPO等を指定した支援」）による寄附金交付要綱の規定により、関係書類を添えて報告します。

記

- 1 活用実績報告書
- 2 収支決算書

(様式第7号 別紙1)

令和4年度 佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による寄附金活用実績報告書

団体名 特定非営利活動法人佐賀県CSO推進機構

1 事業実施期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

2 事業の成果（県民の便益にどのようにつながったのかについて記載）

① 地場産品ブランディング支援事業

当法人では、目的として掲げた事業の一つ「経済活動活性化支援事業」について、数年来十分に実施できていない状況にあった。今年度、佐賀県ふるさと納税「NPO等を指定した支援」に取り組むにあたり、過去、当法人と連携したことがある、又は役職員とのつながりがある生産者等に「ふるさと納税返礼品」となり得る農産物や製品等についてヒヤリングを実施したところ、コロナ禍や、それに伴う急激なICT導入・デジタル化の進行により、ブランディングが十分にできていない現状が見えてきた。ついでには当法人の持つ情報発信の資源や、当法人と関わりがある有識者とのつながりと強みを生かし、佐賀県内の経済活性化の一助となることを目的として当該事業部門を設立。佐賀県産品のブランディングと県内外への情報発信を行った。

事業初年度となった今年度の成果として、異なる生産者等の農産物や製品等を組み合わせた新しい製品の企画構築や、ブランディングの一助となる製品コンセプト開発計画等の他、当法人の関係者や連携先を対象として生産者等の製品の展示会及び試食会を行い、佐賀県産品の生産者等と連携した当該事業の発展と確立の道筋が明確になったことが挙げられる。

これにより、次年度以降当法人と生産者等との関係性が強くなり、新たな製品や生産者等の発掘及び佐賀県内の「いいもの」の県内外への周知に弾みがつき、新しい経済活動が期待できる。

3 寄附金を活用して行った事業の実施に関する事項

(1) 今年度寄附金を活用して行った事業（GCFを行った場合はGCF名とその内容を記載）

| 事業名 | 具体的な事業内容 | (A) 実施日時 (B) 実施場所 (C) 従事者の人数 | (D) 受益対象者の範囲 (E) 人数 | 事業費の支出金額 (単位：千円) |
|-------------------|---|------------------------------------|---|---------------------|
| ① 地場産品ブランディング支援事業 | 佐賀県内において農産物・伝統工芸品等を生産・製造する生産者等のうち、広報に課題を感じていたり、より広範囲に周知を考えていたりするものに対する以下の支援。 ・ブランディングに係る支援 ・当法人のSNSを活用した生産者紹介や製品等の情報発信 ・支援対象となる生産者等の製品の展示会及び試食会の実施 | (A) 通年 (B) 佐賀県内 (C) 5名 | (D) 当法人に関わりのある生産者等及び今後関わる予定の生産者等 (E) 20名 | 176 |

(2) 次年度繰越金が発生する場合、その活用見込み

| 事業名 | 具体的な事業内容 | (A) 実施日時 (B) 実施場所 | 事業費の 支出金額 (単位：千円) |
|---------------------------|---|----------------------|-------------------------|
| ① 地場産品 ブランディング支 援事業 | 佐賀県内において農産物・伝統工芸品等を生産・製造する生産者等のうち、広報に課題を感じていたり、より広範囲に周知を考えていたりするものに対する以下の支援。 ・ブランディングに係る支援 ・生産者等紹介 HP の作成 ・当法人の SNS を活用した生産者紹介や製品等の情報発信 ・支援対象となる生産者等の製品の展示会及び試食会の実施 | (A) 通年 (B) 佐賀県内 | 535 |
| ② 総務部の 創設・運 用事業 | 当法人が目的を達成するために行う事業を円滑に実施するための以下の業務 ・ 経理 ・ 人事 ・ 労務 ・ 広報 ・ 福利厚生事業 ・ 備品、消耗品、固定資産等の管理 ・ 文書管理 ・ 社内行事の企画・運営 | (A) 通年 (B) 佐賀県内 | 300 |

(様式第7号 別紙2)

収 支 決 算 書

| 区 分 | | 決算額 (円) | 備 考 |
|--------|------------------|--------------------------------------|----------------------|
| 収 入 | 佐賀県ふるさと寄附金 | 1,819,800 | 本年度交付を受けた佐賀県ふるさと寄附金分 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | 収入 計 | 1,819,800 | |
| 支 出 | ○地場産品ブランディング支援事業 | | |
| | 旅費交通費 | 21,000 | アドバイザー交通費 |
| | 旅費交通費 | 69,873 | 生産者訪問に係るガソリン代 |
| | 会議費 | 4,290 | 会議室使用料等 |
| | 消耗品費 | 56,335 | 支援対象の生産物の試食会食材等 |
| | 雑費 | 24,640 | 撮影用機材 |
| | | | |
| | | | |
| | 返礼品等の調達に係る費用 | 546,826 | |
| | 返礼品等の送付に係る費用 | 114,864 | |
| | ふるさと納税の広報に係る費用 | 0 | |
| | ふるさと納税の事務に係る費用 | 28,066 | |
| | | | |
| 次年度繰越金 | 953,906 | 次年度に地場産品ブランディング支援事業、総務部の創設・運用事業に充当予定 | |
| 支出 計 | 1,819,800 | | |

○領収書等は事業終了後5年間保存してください。